



Formation

**« Comment rapprocher les connaissances
de son public ? »**

Les clés pour captiver et transmettre



www.carbet-sciences.com
formation@carbet-sciences.com
0696 54 44 38

Programme de la formation

Cette formation, basée sur des jeux, des mises en situation, des échanges... vous permettra d'être plus performant dans l'élaboration de vos médiations. La technique des persona mettra en lumière l'importance de se baser sur les besoins des publics plutôt que sur ses propres intérêts. Vous vous poserez les bonnes questions, prendrez en compte les étapes et remettrez en question certains de vos choix dictés par l'habitude. Cette formation vous permettra également de définir un angle de médiation original et des objectifs pédagogiques concrets qui pourront être évalués. Enfin, vous pourrez répertorier les formes de médiation les plus répandues et les animer.

Durée : Pour s'adapter aux profils et objectifs de chacun, deux formules en présentiel sont proposées : la Formule « **Essentielle** » pour acquérir les bases de la médiation scientifique, et la Formule « **Expérience** » qui intègre en plus sortie de terrain et/ou rencontre avec un.e professionnel.le, pour ancrer les apprentissages dans un contexte concret et vivant.



Dates :	Formule Essentielle 13 – 14 Octobre 2025	Formule Expérience 13 – 15 Octobre 2025
----------------	---	--



Lieu : Centre International de Séjour, L'étang Z'abricot, 97200 Fort de France

Prix :	Formule Essentielle Durée : 14 heures réparties sur 2 jours Tarif : 700€ par stagiaire	Formule Expérience Durée : 18 heures réparties sur 2,5 jours Tarif : 900€ par stagiaire
---------------	---	--



Objectif de la formation

Concevoir et animer, avec méthode, des médiations culturelles et scientifiques adaptées aux différents publics.



Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différentes formes de médiation scientifique proposé par le Carbet des sciences, lors de ces animations, dans un délai d'une heure.
- Concevoir une animation structurée et séquencée en alternant les activités et méthodes pédagogiques (expositives, démonstratives, interrogatives, actives) d'une quinzaine de pages.
- Adapter son discours face aux différents types de public, selon les méthodes prescrites en formation, en moins d'une minute et sans que le public ne se rende compte d'une quelconque gêne.



Progression pédagogique :

- Concevoir une médiation scientifique
 - Enjeux et fonction de la médiation scientifique
 - Les questions essentielles à se poser avant de concevoir une médiation scientifique
 - L'identification des publics cibles par la méthode des persona
- Définir un angle original et des objectifs pédagogiques réalistes
 - Choix de l'angle d'attaque et sujet de la médiation
 - La rédaction d'objectifs pédagogiques spécifiques et réalistes
 - Evaluation des objectifs pédagogiques
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes
 - Avantages et contraintes des principales formes
 - Adapter sa médiation
 - Tour d'horizon des nouveaux formats
- Animer une session de formation
 - Adapter son discours
 - Dynamiser sa médiation
 - Gérer son groupe

Moyens pédagogiques et techniques :

La formation s'appuie sur une pédagogie active basée sur le principe que l'on retient mieux ce que l'on apprend en joignant le geste à la parole et surtout en construisant soi-même son propre savoir. Elle privilégie donc les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.

Pour les besoins de la formation, seront utilisés les supports suivants :

- Un power point pour structurer la présentation
- Des activités avec des supports variés (jeux de cartes, grilles d'analyses, fiches outils, questionnaires, balle à parole...)
- Des post-its et paperboard afin d'organiser en direct les réponses des stagiaires.

Chaque stagiaire trouvera dans le livret d'apprentissage, qu'il pourra emporter, les différents supports de la formation, modèles des documents, fiches outils, références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...



L'évaluation :

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Toutefois, divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences des stagiaires :

- Une évaluation sommative est réalisée « à chaud » à la fin de la formation. Elle permet de mesurer l'écart entre les résultats obtenus et les objectifs fixés. Un quiz en ligne est proposé aux stagiaires afin d'évaluer les acquis et permet de vérifier la compréhension et l'acquisition des compétences.
- Un questionnaire de satisfaction est également transmis aux participant.e.s en fin de formation et permet d'évaluer le ressenti et la satisfaction de chacun.e.
- Une évaluation de transfert sera réalisée 6 mois après la formation afin de mesurer l'application des acquis de la formation dans les situations de travail.



Personnes en situation de handicap :

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du lieu, du contenu ou du rythme de la formation, merci de contacter la formatrice : Katherine BAFLAST : formation@carbet-sciences.com – 0696 54 44 38

Prérequis :

- Capacité à s'exprimer à l'oral et à l'écrit
- Avoir un projet de transmission de ses connaissances auprès d'un public



Publics :

- Toute personne amenée à concevoir des présentations interactives avec un public
- Médiateur.rice.s, animateur.rice.s scientifiques souhaitant renouveler leurs pratiques
- Professionnel.le.s, expert.e.s d'un sujet spécifique, étant amené.e.s à transmettre leurs compétences en interne auprès de collaborateur.rice.s ou en externe auprès d'un public.



Formation

**« Comment rapprocher les connaissances
de son public ? »**

Les clés pour captiver et transmettre

Contacts

Référente pédagogique
Katherine BAFLAST

formation@carbet-sciences.com
0696 54 44 38

Référent administratif
Christophe SIMONIN

direction@carbet-sciences.com
0596 39 86 48

